

spartoo

TOUTE LA MODE À VOS PIEDS 

Communiqué de presse



SPARTOO ANNONCE AVOIR SIGNÉ UNE OFFRE FERME POUR UNE PRISE DE PARTICIPATION MINORITAIRE AU CAPITAL DE LA MARQUE FRANÇAISE RESPONSABLE SAAJ POUR ACCÉLÉRER SON DÉVELOPPEMENT

Grenoble, France, le 28 juin 2022 – 07h30 CEST - Spartoo (code ISIN : FR00140043Y1 – mnémorique : ALSPT), un des leaders de la vente d'[articles de mode](#) en ligne en Europe, annonce avoir signé une offre ferme avec la marque [SAAJ PARIS](#) pour une prise de participation minoritaire via notamment une augmentation de capital pour accompagner son développement.

SAAJ est une marque *digital native* à forte croissance, créée en 2016 par Maelys et Jérémy. Elle se distingue par des créations originales entièrement dessinées et conçues à Paris, au sein de l'atelier de la marque, et un mode de production responsable avant-gardiste. Ainsi, en plus d'utiliser des matières premières éco-responsables, la très grande majorité des collections SAAJ sont fabriquées en France, dans leur propre unité de production, en accord avec l'engagement de la marque en faveur du savoir-faire français, de la juste rémunération des artisans et de l'écologie. Un positionnement qui permet d'ajuster la production en fonction de la demande réelle, de limiter les stocks et les transports de marchandises, et enfin de maximiser l'utilisation des ressources. C'est notamment dans ce cadre qu'a été lancée la démarche « *upcycling* » qui consiste à proposer, en lieu et place des éternelles soldes, des pièces à succès dans des tissus en fin de production et à prix modéré.

Cet investissement permettra à la marque SAAJ d'accélérer son développement en capitalisant sur la forte demande émanant de nouveaux profils de consommateurs à la recherche de créations authentiques et responsables à un prix juste.

@saa-j-paris



Maelys, co-fondatrice de la marque SAAJ, déclare : « SAAJ, une passion de jeune fille est devenue une belle aventure entrepreneuriale, humaine et passionnante. Je suis très contente d'avoir désormais à mes côtés une grande entreprise telle que Spartoo pour nous accompagner dans notre croissance. Nous sommes à un stade où nous avons besoin de nous appuyer sur l'expertise d'acteurs reconnus du secteur pour poursuivre notre développement. »

Jérémy, co-fondateur de la marque SAAJ, déclare : « Je suis très heureux que Spartoo rejoigne notre aventure. Lorsque nous avons commencé à réfléchir à ouvrir le capital de l'entreprise fin 2021, après avoir encore connu une année de forte croissance qui a mis notre structure à rude épreuve, Maelys et moi ne voulions pas simplement d'un investisseur pour financer nos projets de développement, mais surtout d'un acteur solide capable de nous apporter tout le support nécessaire pour nous aider à nous structurer et à faire vivre à nos clientes l'expérience qu'elles méritent. Je pense nous avons trouvé le bon partenaire pour cela et j'en suis ravi. »

Boris Saragaglia, co-fondateur et Président-Directeur Général de Spartoo, déclare : « Nous sommes très honorés de rejoindre Maelys et Jérémy dans cette aventure entrepreneuriale à forte croissance. Attachée à la réindustrialisation de la France et à l'utilisation de matières plus respectueuses de la planète, SAAJ s'inscrit parfaitement dans cette vision. Nous travaillerons aux côtés des fondateurs pour leur apporter nos ressources et notre expertise dans le développement d'entreprises à forte croissance en France et à l'international. »

Pour recevoir les prochains communiqués de presse de SPARTOO, écrivez-nous à newcap@spartoo.com !



Prochaine publication financière
Volume d'affaires et résultats semestriels 2022,
le 3 octobre 2022 après clôture des marchés

À propos de Spartoo

Avec 10 000 marques et plus de 1,2 million de références, Spartoo propose l'un des plus larges choix d'articles de mode ([chaussures](#), [prêt-à-porter](#), [sacs](#)) dans plus de 30 pays en Europe, grâce à son équipe de plus de 400 collaborateurs de près de 30 nationalités différentes. En 2021, le Groupe réalise une GMV (*Gross Merchandise Value*) de 214 M€ dont 41% a été réalisée à l'international. Disposant par ailleurs d'une plateforme logistique et d'un service après-vente intégrés, Spartoo se distingue par son approche *customer centric*, objectivée par un très haut taux de satisfaction client. La stratégie s'appuie sur les fortes synergies entre le modèle de vente en ligne et les avantages propres aux magasins physiques, qui soutiennent la fidélisation et la notoriété de marque. Capitalisant sur son savoir-faire des métiers de l'e-commerce, Spartoo a également développé une gamme complète de services pour les professionnels.

Visitez les sites du Groupe :

www.spartoo.com

www.spartoo-finance.com



Contacts

Spartoo

04 58 00 16 84

investors@spartoo.com

NewCap

Louis-Victor Delouvrier

Nicolas Fossiez

Relations investisseurs

newcap@spartoo.com

01 44 71 94 94

NewCap

Nicolas Mérieu

Ambre Delval

Relations Médias

newcap@spartoo.com

01 44 71 98 52