

spartoo

TOUTE LA MODE À VOS PIEDS 

Communiqué de presse



POUR LA 13^{ÈME} ANNÉE CONSÉCUTIVE, SPARTOO À PIED D'ŒUVRE POUR CONTRIBUTER À UNE RENTRÉE ENGAGÉE AVEC LA PAIRE SOLIDAIRE

Grenoble, France, le 29 août 2024 – 18h00 CEST - Spartoo (code ISIN : FR00140043Y1 – mnémonique : ALSPT), un des leaders de la vente d'[articles de mode](#) en ligne en Europe, est fier de réitérer **pour la treizième année consécutive**, ses engagements vis-à-vis de la scolarisation des enfants avec l'opération de rentrée **La Paire Solidaire**.

« Nous sommes particulièrement fiers de prendre part à cette collecte solidaire avec l'appui de l'association Sole4souls. Il s'agit d'un partenariat qui fait sens pour Spartoo, d'où son renouvellement maintenu cette année encore. L'engagement en matière d'éducation est fondamental parmi les actions RSE de Spartoo, à l'image de notre soutien à l'AMREF dans la formation des sages-femmes en Afrique. Ainsi, d'autant plus dans ce contexte inflationniste, la Paire Solidaire se veut le prolongement de cette assistance aux enfants, cette fois dans leur vie d'écolier et de futur citoyen du monde grâce à l'organisation de cette collecte de chaussures et de fournitures scolaires, des articles plus que jamais de première nécessité », affirme **Boris Saragaglia, co-fondateur et Président-Directeur Général de Spartoo**.

1. Le retour d'une initiative anniversaire

Depuis 2013 et cette année encore, **conformément à ses engagements RSE**, Spartoo veut apporter son aide aux enfants en difficulté et les amener à prendre un nouveau départ grâce au don de fournitures scolaires. D'où l'organisation de la Paire Solidaire, une collecte de sacs scolaires et de chaussures en partenariat avec **l'association Sole4souls**.

2. Un engagement inchangé pour Spartoo

En tant qu'enseigne leader de la vente d'articles de mode en ligne en Europe, Spartoo est conscient du besoin élémentaire que représente le port de chaussures, tant pour parer à une situation sanitaire souvent préoccupante que pour effectuer le trajet jusqu'à l'école.

Engagé en faveur de l'éducation à plus d'un titre, Spartoo entend ainsi **contribuer à une meilleure éducation des enfants dans les pays dans le besoin** et participer à la formation des générations futures dans des conditions plus favorables.

3. Un partenariat durable et solidaire

Avec pour volonté d'aider à équiper convenablement cette population précaire, lui redonner confiance et **faire envisager un autre avenir aux enfants dans le besoin**, Spartoo encadre la

collecte de ces articles de première nécessité et renouvelle l'expérience aux côtés de son partenaire, **Sole4souls**. Une association à but non lucratif investie de cette mission et qui a distribué **plus de 51 millions de paires de chaussures et de vêtements dans 129 pays depuis 2006**.

4. Les conditions de participation

À cette occasion, Spartoo offre à ses clients la possibilité d'**envoyer jusqu'à deux paires de chaussures ou cartables usagés en bon état** pour en faire bénéficier ceux qui sont dans le besoin contre un **bon d'achat de 20 euros**. Des articles précieux, qui seront ensuite triés et collectés minutieusement par nos équipes. En amont de la rentrée scolaire et tout au long de l'année en cours, ce défi solidaire est réalisable à la fois en ligne et dans les magasins Spartoo pour motiver une participation du plus grand nombre.

Pour recevoir les prochains communiqués de presse de SPARTOO, écrivez-nous à newcap@spartoo.com !



Prochains événements

Volume d'affaires et résultats semestriels 2024, le lundi 30 septembre 2024 après clôture des marchés

A propos de Spartoo

Avec 10 000 marques et plus de 1,7 million de références, Spartoo propose l'un des plus larges choix d'articles de mode ([chaussures](#), [prêt-à-porter](#), [sacs](#)) dans plus de 30 pays en Europe, grâce à son équipe de plus de 400 collaborateurs de près de 30 nationalités différentes. En 2023, le Groupe réalise une GMV (*Gross Merchandise Value*) de 200.2 M€ dont près de 40% à l'international. Disposant par ailleurs d'une plateforme logistique et d'un service après-vente intégrés, Spartoo se distingue par son approche *customer centric*, objectivée par un très haut taux de satisfaction client. La stratégie s'appuie sur les fortes synergies entre le modèle de vente en ligne et les avantages propres aux magasins physiques, qui soutiennent la fidélisation et la notoriété de marque. Capitalisant sur son savoir-faire des métiers de l'e-commerce, Spartoo a également développé une gamme complète de services pour les professionnels.

Visitez les sites du Groupe :

www.spartoo.com

www.spartoo-finance.com



Contacts

Spartoo

04 58 00 16 84

investors@spartoo.com

NewCap

Louis-Victor Delouvrier

Nicolas Fossiez

Relations Investisseurs

newcap@spartoo.com

01 44 71 94 94

NewCap

Nicolas Mériegeau

Relations Médias

newcap@spartoo.com

01 44 71 98 52