



TOUTE LA *mode* À VOS PIEDS 

Communiqué de presse



SPARTOO PUBLIE DES RÉSULTATS SEMESTRIELS AU 30 JUIN 2024 MARQUÉS PAR UN FLUX DE TRÉSORERIE OPERATIONNEL POSITIF DE 2,7 M€ SUR 12 MOIS ET LA DIMINUTION DE SA DETTE NETTE

- Volume d'affaires¹ de 90,9 M€, en baisse de 10,5% par rapport au 30 juin 2023
- Chiffre d'affaires de 65,3 M€, en baisse de 10,5% par rapport au 30 juin 2023
- EBITDA ajusté² de -0,2 M€, en légère amélioration de 0,1 M€ par rapport au 30 juin 2023, soit -0,3% du chiffre d'affaires
- Flux de trésorerie opérationnel positif amélioré de +0,7 M€ par rapport au 30 juin 2023, lié notamment à la gestion active du stock
- Flux de trésorerie opérationnel s'élevant à 2,7 M€ au cours des 12 derniers mois glissants, témoignant de la capacité de génération de cash du Groupe dans un contexte de marché difficile
- Maitrise du stock qui baisse en valeur brute de 8,1% par rapport au 30 juin 2023
- Baisse de la dette nette qui s'établit à 12,2 M€, en diminution de 24.8% par rapport au 30 juin 2023

Spartoo tiendra un webinaire investisseurs le 30 septembre 2024, à 18h00 CEST

L'inscription à cet événement est possible sur le lien suivant :

[Présentation des résultats semestriels 2024 de Spartoo](#) | [DirectDirigeants by NewCap \(livestorm.co\)](#)

Grenoble, France, le 30 septembre 2024 – 17h45 CEST - Spartoo (code ISIN : FR00140043Y1 – mnémonique : ALSPT), un des leaders de la vente d'[articles de mode](#) en ligne en Europe, annonce aujourd'hui ses résultats semestriels, clos le 30 juin et arrêtés par le Conseil d'administration du 26 septembre 2024.

Au 30 juin 2024, le volume d'affaires s'est élevé à 90,9 M€, soit une évolution de -10,5% par rapport au premier semestre 2023, où le volume d'affaires atteignait 101,6 M€.

Boris Saragaglia, co-fondateur et Président-Directeur Général de Spartoo, déclare : « Nos résultats démontrent à nouveau la résilience de notre modèle économique fondé sur un positionnement équilibré en termes d'offre, de rayonnement géographique et de réseau de distribution. Malgré un contexte de marché toujours compliqué pour l'ensemble des acteurs du secteur, Spartoo se démarque par la gestion active de sa trésorerie grâce à la poursuite de l'optimisation de ses stocks, couplée à une

politique d'investissement optimisée. Le Groupe affiche ainsi un EBITDA ajusté proche de l'équilibre et parvient à générer un flux opérationnel de trésorerie de 2,7 millions d'euros sur les 12 derniers mois. Cette gestion active permet également un renforcement des fondamentaux du Groupe qui réduit son endettement net de 24,8% en un an. Notre ambition pour l'exercice 2024 sera de continuer à nous adapter aux évolutions de la demande afin de générer des flux de trésorerie disponible positifs. »

Activité BtoC, online & offline

Spartoo a poursuivi sa politique d'offre large de [chaussures](#), [vêtements](#), [sacs](#) et [accessoires](#) sur 2024, avec plus de 1,7 million de références uniques en Europe grâce à sa marketplace.

Le panier moyen est en hausse de 2€ (+2%) grâce à l'augmentation du prix de vente unitaire des produits.

Le réseau de magasins de Spartoo comprend 43 points de vente au 30 juin 2024, dont 21 corners en magasins, contre 47 au 31 décembre 2023. Le chiffre d'affaires de l'activité offline progresse de près de 19% sur le 1^{er} semestre 2024. Pour rappel, le Groupe cherche à réduire ses activités dépendant de baux en cette période d'inflation.

Le Groupe continue à optimiser sa structure de coûts sur son activité de distribution de ses propres marques.

La politique d'optimisation du stock du Groupe se traduit par sa baisse de 8,1% en valeur brute par rapport à juin 2023, concourant à la bonne maîtrise des flux de trésorerie disponibles, tout en préservant sa qualité, matérialisée par le maintien d'un faible taux de dépréciation (6,9% au 30 juin 2024 hors produits André).

Consolidation de la croissance de l'activité pour compte de tiers, portée par l'acquisition de nouveaux clients

L'activité de commissionnaire de transport du Groupe enregistre l'acquisition de 18 nouveaux e-commerçants au cours du premier semestre 2024. Le volume d'affaires est de 9,3 M€, en baisse de 11,9%.

Résultats financiers : EBITDA ajusté maîtrisé, +0,1 M€ par rapport au premier semestre 2023, et amélioration du résultat net de +0,8 M€, malgré un volume d'affaires en baisse

La marge commerciale s'établit à 26,4 M€ sur la période, soit 40,5% du chiffre d'affaires, en progression de 0,8 pt par rapport à la marge du premier semestre 2023 de 39,7%.

Malgré un volume d'affaires en baisse, les actions engagées par le Groupe pour optimiser la marge et les dépenses (logistique, marketing, transport, etc...), ont permis de dégager un EBITDA ajusté de -0,2 M€, soit plus +0,1 M€ par rapport au premier semestre 2023. Ce résultat confirme la pertinence de la stratégie déployée par le Groupe visant à allouer les investissements marketing en fonction de leur rentabilité et matérialisée par un coût d'acquisition des nouveaux clients de 10,8€, en baisse de 2% par rapport au 30 juin 2023.

Après prise en compte d'un montant de dotation aux amortissements et provisions de 1,2 M€, contre 1,5 M€ au premier semestre 2023, le résultat d'exploitation ressort à -1,4 M€ au 30 juin 2024 contre -1,8 M€ un an auparavant (cf. voir tableau de réconciliation EBITDA/EBIT en page 6).

Le résultat net consolidé ressort à -1,2 M€ au 30 juin 2024, contre -2 M€ au 30 juin 2023, affichant ainsi une réduction de la perte de 0,8 M€.

Compte de résultat simplifié (normes françaises / M€)	30/06/2024	30/06/2023	Var
Volume d'affaires TTC (Gross Merchandise Value)	90,9	101,6	-10,5%
B2C	81,7	91,1	-10,3%
Services aux tiers	9,3	10,5	-11,9%
France	56,9	62,1	-8,5%
International	34,1	39,5	-13,7%
Chiffre d'affaires HT	65,3	72,9	-10,5%
Marge Commerciale	26,4	28,9	-8,6%
en %	40,5%	39,7%	+0,8 pt
EBITDA ajusté	-0,2	-0,3	n.a.
en %	-0,3%	-0,4%	n.a.
Résultat d'exploitation (EBIT)	-1,4	-1,8	n.a.
en %	-2,1%	-2,5%	n.a.
Résultat net consolidé	-1,2	-2,0	n.a.
	-1,8%	-2,7%	n.a.
Bénéfice par action en euros	-0,07	-0,11	n.a.

Nombre d'actions au 31 décembre 2023 : 18 327 963

Flux de trésorerie opérationnel amélioré de +0,7 M€ par rapport au premier semestre 2023

Le flux de trésorerie opérationnel ressort équilibré à 0,2 M€, contre -0,5 M€ à la même période l'année précédente, hors éléments non récurrents significatifs (-0,3 M€). La baisse du niveau de stock de -1,3 M€ enregistrée sur la période a permis de réduire le besoin en fonds de roulement et impacte ainsi positivement les flux de trésorerie.

Le montant des investissements reste limité sur la période et s'élève à 0,2 M€.

Au 30 juin 2024, la trésorerie du Groupe s'élève à 10,8 M€ contre 7,6 M€ au 30 juin 2023 et 14,3 M€ au 31 décembre 2023.

Le Groupe n'a pas contracté de nouvel emprunt sur la période.

La dette nette du Groupe s'établit quant à elle à 12,2 M€ au 30 juin 2024, contre 16,2 M€ au 30 juin 2023 et 11,7 M€ au 31 décembre 2023.

Le ratio d'endettement net du Groupe, ou *gearing*, reste pleinement maîtrisé, affichant une diminution sur 12 mois avec un niveau de 39% au 30 juin 2024 contre 51% au 30 juin 2023.

En complément de sa trésorerie, le Groupe dispose de lignes de financement court terme octroyées par ses banques de 9,0 millions d'euros, non utilisées au 30 juin 2024.

La publication du rapport financier semestriel 2024 est prévue le 9 octobre 2024.

Tableau simplifié des flux de trésorerie	30/06/2024	30/06/2023	30/06/2024 12 mois (***)
Marge brute d'autofinancement (*)	-0,6	-0,6	0,7
Flux de trésorerie opérationnel	0,2	-0,5	2,7
Flux de trésorerie provenant des activités d'investissements	-0,2	-0,7	-0,9
Flux de trésorerie disponible	0,0	-1,2	1,8
Eléments non récurrents significatifs (**)	-0,3	0,0	2,2
Flux de trésorerie provenant des activités de financement	-3,0	-0,5	-0,8
Augmentation / Diminution nette de la trésorerie	-3,3	-1,7	3,3
Trésorerie disponible à l'ouverture	14,3	9,4	7,6

Trésorerie disponible à la clôture	10,8	7,6	10,8
Emprunts et dettes financières	23,0	23,8	23,0
Dettes nettes	12,2	16,2	12,2
(*) hors éléments non récurrents significatifs (**) Opération de déstockage de produits André (***) du 1 ^{er} juillet 2023 au 30 juin 2024			

Indicateurs clés de performance :

Activités en ligne / KPIs	30/06/2024	30/06/2023
Base de clients actifs (000) ⁴	1 511	1 722
Coût d'acquisition des nouveaux clients ⁵	10,8 €	11,0 €
Panier moyen TTC net de retour ⁶	89 €	87 €
% de la GMV issu des marques propriétaires	10,0%	10,2%
Note de recommandation des clients (/100) ⁷	89%	90%

ANNEXES

Définitions :

1 : Volume d'affaires = Gross Merchandise Value (GMV) : ventes totales de produits incluant la TVA et les services net de retours.

2 : EBITDA ajusté = EBITDA retraité de la contribution sur la valeur ajoutée de l'entreprise (CVAE), de l'escompte financier (remise additionnelle liée à un paiement comptant) et d'éléments non récurrents et ayant une incidence significative sur l'EBITDA

Rapprochement EBITDA ajusté – Résultat d'exploitation

M€	30/06/2024	30/06/2023
EBITDA ajusté	-0,2	-0,3
CVAE et escompte financier	0,0	0,0
éléments non récurrents, ayant une incidence significative sur la lecture de l'EBITDA (incidence des services partagés avec la filiale déconsolidée ou liés à sa cession, ainsi que les indemnités de chômage partiel perçues liées au Covid)	0,0	0,0
EBITDA	-0,2	-0,3
Dotations / Reprises d'amortissements et provisions	-1,2	-1,5
Résultat d'exploitation / EBIT	-1,4	-1,8

3 : Marge commerciale = Marge brute moins le coût des prestations vendues dans le cadre de l'activité de services pour compte de tiers.

4 : Base de clients actifs = Nombre de clients avec une commande expédiée, nette d'échanges au cours des 12 derniers mois dans les activités en ligne

5 : Coût d'acquisition des nouveaux clients = somme des dépenses marketing divisée par le nombre de nouveaux clients.

6 : Panier moyen TTC net de retour = GMV réalisée en ligne TTC divisée par le nombre de commandes expédiées, nettes d'échange et nettes de retour sur les activités en ligne

7 : Note de recommandation des clients (/100) = Score accordé par nos clients après la commande à la question « dans quelle mesure recommanderiez-vous Spartoo à vos amis et à votre famille ? »

8 : Dette nette = emprunts et dettes financières moins la trésorerie disponible.

9 : Ratio d'endettement net du Groupe, ou "gearing" = dette nette / capitaux propres.

Pour recevoir les prochains communiqués de presse de SPARTOO, écrivez-nous à newcap@spartoo.com !



A propos de Spartoo

Avec 10 000 marques et plus de 1,7million de références, Spartoo propose l'un des plus larges choix d'articles de mode ([chaussures](#), [prêt-à-porter](#), [sacs](#)) dans plus de 30 pays en Europe, grâce à son équipe de plus de 400 collaborateurs de près de 30 nationalités différentes. En 2023, le Groupe réalise une GMV (*Gross Merchandise Value*) de 200.2 M€ dont près de 40% à l'international. Disposant par ailleurs d'une plateforme logistique et d'un service après-vente intégrés, Spartoo se distingue par son approche *customer centric*, objectivée par un très haut taux de satisfaction client. La stratégie s'appuie sur les fortes synergies entre le modèle de vente en ligne et les avantages propres aux magasins physiques, qui soutiennent la fidélisation et la notoriété de marque. Capitalisant sur son savoir-faire des métiers de l'e-commerce, Spartoo a également développé une gamme complète de services pour les professionnels.

Visitez les sites du Groupe :

www.spartoo.com

www.spartoo-finance.com



Contacts

Spartoo

04 58 00 16 84

investors@spartoo.com

NewCap

Louis-Victor Delouvrier

Nicolas Fossiez

Relations Investisseurs

newcap@spartoo.com

01 44 71 94 94

NewCap

Nicolas Mérieau

Relations Médias

newcap@spartoo.com

01 44 71 98 52