



TOUTE LA *mode* À VOS PIEDS 

Communiqué de presse



MODALITÉS DE MISE À DISPOSITION DES DOCUMENTS PRÉPARATOIRES POUR L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE MIXTE DU 5 MAI 2026

Grenoble, France, le 14 avril 2026 – Spartoo (code ISIN : FR00140043Y1 – mnémorique : **ALSPT**), un des leaders de la vente d'[articles de mode](#) en ligne en Europe, annonce aujourd'hui la mise à disposition du public des documents préparatoires pour l'Assemblée Générale Mixte du 5 mai 2026 qui se tiendra à 10 heures au à l'Hôtel Europole Grenoble 29, rue Pierre Sémard 38000, à Grenoble.

L'avis de réunion valant avis de convocation comportant l'ordre du jour ainsi que les modalités de participation et de vote à l'Assemblée a été publié au Bulletin des Annonces Légales et Obligatoires (BALO) le 27 mars 2026.

Les documents ou informations relatifs à l'Assemblée Générale Mixte ainsi que le formulaire unique de vote sont accessibles via le site Internet de la Société au sein de l'espace dédié aux Assemblées Générales, dans la section « Actionnaires ».

Tout actionnaire peut se procurer dans les conditions prévues aux articles R.225-88 et R.225-89 du Code de commerce, les documents visés ci-dessus par simple demande écrite adressée au siège social de la Société situé 16, rue Henri Barbusse - 38000 Grenoble.

Les actionnaires peuvent voter :

- physiquement le jour de l'Assemblée Générale munis d'une carte d'admission ;
- par correspondance ;
- ou par procuration.

Pour recevoir les prochains communiqués de presse de SPARTOO, écrivez-nous à newcap@spartoo.com !



A propos de Spartoo

Avec plus de 9 000 marques et plus de 1,6 million de références, Spartoo propose l'un des plus larges choix d'articles de mode ([chaussures](#), [prêt-à-porter](#), [sacs](#)) dans plus de 30 pays en Europe, grâce à son équipe de plus de 300 collaborateurs de près de 30 nationalités différentes. En 2025, le Groupe réalise une GMV (*Gross Merchandise Value*) de 171,2 M€ dont près de 40% à l'international. Disposant par ailleurs d'une plateforme logistique et d'un service après-vente intégrés, Spartoo se distingue par son approche *customer centric*, objectivée par un très haut taux de satisfaction client. La stratégie s'appuie sur les fortes synergies entre le modèle de vente en ligne et les avantages propres aux magasins physiques, qui soutiennent la fidélisation et la notoriété de marque. Capitalisant sur son savoir-faire des métiers de l'e-commerce, Spartoo a également développé une gamme complète de services pour les professionnels.

Visitez les sites du Groupe :

www.spartoo.com

www.spartoo-finance.com



Contacts

Spartoo

04 58 00 16 84

investors@spartoo.com

NewCap

Louis-Victor Delouvrier

Jérémy Digel

Relations Investisseurs

newcap@spartoo.com

01 44 71 94 94

NewCap

Nicolas Mérigeau

Relations Médias

newcap@spartoo.com

01 44 71 98 52