

# spartoo

TOUTE LA *mode* À VOS PIEDS 

Communiqué de presse



## **SPARTOO X AMREF HEALTH AFRICA, 10 ANS D'UN ENGAGEMENT AU SERVICE DE LA SANTÉ DES FEMMES ET DES NOURRISSONS EN AFRIQUE**

Grenoble, France, le 9 octobre 2024 – 18h00 CEST - Spartoo (code ISIN : FR00140043Y1 – mnémonique : ALSPT), un des leaders de la vente d'[articles de mode](#) en ligne en Europe, est fier de passer le cap **des 10 ans de soutien à la première ONG africaine de développement de la santé en Afrique**, Amref Health Africa, faisant ainsi perdurer ses engagements en matière de santé publique avec la mise en place d'une opération spéciale au profit d'Amref en vigueur du **7 au 27 octobre**.

**Boris Saragaglia, co-fondateur et Président-Directeur Général de Spartoo**, déclare : « *Nous sommes particulièrement ravis de fêter les 10 ans de notre collaboration avec l'ONG africaine et leader de la santé publique qu'est Amref Health Africa (France). Ce partenariat fait profondément écho aux valeurs de Spartoo qui, depuis 2011, s'engage en faveur de causes qui lui sont chères telles que l'accès à l'éducation et les problématiques de santé publique. Des engagements à l'œuvre dans de nombreuses initiatives, à l'image du soutien de Spartoo au profit d'Amref Health Africa dans la formation des sages-femmes en Afrique. Cette action avec plusieurs niveaux de répercussions, matérialise l'accès à l'éducation comme un relais pour améliorer la santé et plus largement, sauver des vies.* »

**Josselin Léon, Délégué général, Amref Health Africa (France)**, ajoute : « *Le soutien fidèle de Spartoo depuis 10 ans est une véritable reconnaissance du travail d'Amref Health Africa au plus près des besoins pour améliorer l'accès à la santé des femmes et des enfants. Investir dans la formation des professionnels de santé, et particulièrement les sages-femmes, permet de sauver des vies et porte des bénéfices à échelle familiale, locale et nationale. La confiance de Spartoo nous encourage à poursuivre nos efforts pour transformer durablement la santé en Afrique.* »

**Spartoo, plus que jamais engagé en faveur de la prévention et de l'amélioration de l'accès aux soins des femmes afin de diminuer la mortalité infantile**

**Depuis 2014** et cette année encore, Spartoo a à cœur de participer à **l'amélioration de l'accès aux soins des femmes à un moment de la vie qui les rend tout particulièrement vulnérables : l'accouchement**. En Afrique, seulement 65% des naissances sont assistées par un personnel de santé qualifié. Il s'agit du taux le plus faible au monde. En Afrique subsaharienne, un enfant sur 13 ne survit pas jusqu'à son cinquième anniversaire. Si bien que plus de 80% des décès maternels dans le monde se produisent en Afrique subsaharienne (source ONU, 2017). Avec ce partenariat, Spartoo et Amref ont pour objectif de diminuer la mortalité infantile grâce à **l'accès aux connaissances et la formation de personnel qualifié**.

## L'ONG Amref Health Africa et la teneur de ses actions en matière de santé publique

Fondée en 1957 au Kenya et active dans plus de 40 pays d'Afrique, en tant qu'**ONG leader de la santé publique**, Amref Health Africa milite pour un **accès équitable à des soins de qualité** et un changement durable de la santé en Afrique avec **une attention particulière vis-à-vis des femmes et des enfants**.

Conjointement à Amref Health Africa (France) et **depuis sa première campagne en 2014**, Spartoo participe ainsi à la formation des sages-femmes en Afrique pour diminuer la mortalité infantile. Cela passe notamment par la démocratisation des innovations numériques de santé et de la formation continue, rendue possible grâce à des outils mobiles d'e-learning.

Mais ces travaux de santé touchent également les usages des patients. Aussi, depuis 2014, des dizaines de milliers de sages-femmes ont été formées. **Entre 2019 et 2022**, l'organisation a d'ailleurs permis à **plus de 990 000 femmes d'accoucher avec des personnels de santé qualifiés**. Plus d'un million d'enfants ont ainsi pu recevoir des vaccins, quand plus de 65 000 enfants ont reçu un suivi de croissance et nutritionnel. Pour en savoir plus sur Amref Health Africa (France), visitez le site [www.amref.fr](http://www.amref.fr).

### Les conditions de participation à l'opération Spartoo x Amref

À l'occasion du **dixième anniversaire de ce partenariat**, favorable tant à l'amélioration de la santé des femmes que des nourrissons, Spartoo organise une **opération spéciale valable du 7 au 27 octobre**.

En ligne, un échantillon de pays spécifique pourra prendre part à initiative. À savoir la France, l'Espagne, l'Italie, les Pays-Bas, la Suède, l'Angleterre, la Belgique, la Suisse, la Finlande et le Danemark.

Durant cette période, les clients auront la **possibilité d'acheter un body pour bébé dès la naissance dont 4€ seront reversés à l'association**, sinon **le don libre** sera également une option possible avant de régler leur commande. Toutefois, il sera également possible de concrétiser cette démarche en physique dans certains [magasins succursales de Spartoo](#). Cependant, en raison de la teneur et de l'importance de cette mission, véritablement de santé publique, l'espace de donation restera accessible tout au long de l'année sur le site de Spartoo via ce lien : <https://www.spartoo.com/operation-amref.php>

Pour recevoir les prochains communiqués de presse de SPARTOO, écrivez-nous à [newcap@spartoo.com](mailto:newcap@spartoo.com) !



## A propos de Spartoo

Avec 10 000 marques et plus de 1,7million de références, Spartoo propose l'un des plus larges choix d'articles de mode ([chaussures](#), [prêt-à-porter](#), [sacs](#)) dans plus de 30 pays en Europe, grâce à son équipe de plus de 400 collaborateurs de près de 30 nationalités différentes. En 2023, le Groupe réalise une GMV (*Gross Merchandise Value*) de 200.2 M€ dont près de 40% à l'international. Disposant par ailleurs d'une plateforme logistique et d'un service après-vente intégrés, Spartoo se distingue par son approche *customer centric*, objectivée par un très haut taux de satisfaction client. La stratégie s'appuie sur les fortes synergies entre le modèle de vente en ligne et les avantages propres aux magasins physiques, qui soutiennent la fidélisation et la notoriété de marque. Capitalisant sur son savoir-faire des métiers de l'e-commerce, Spartoo a également développé une gamme complète de services pour les professionnels.

Visitez les sites du Groupe :

[www.spartoo.com](http://www.spartoo.com)

[www.spartoo-finance.com](http://www.spartoo-finance.com)



## Contacts

### Spartoo

04 58 00 16 84

[investors@spartoo.com](mailto:investors@spartoo.com)

### NewCap

Louis-Victor Delouvrier

Nicolas Fossiez

Relations Investisseurs

[newcap@spartoo.com](mailto:newcap@spartoo.com)

01 44 71 94 94

### NewCap

Nicolas Mérieau

Relations Médias

[newcap@spartoo.com](mailto:newcap@spartoo.com)

01 44 71 98 52